



Anwendungshinweis



Thermotransferdruck

Holen Sie mehr aus Ihrem TTO heraus

Die Herausforderung

Viele Gebäck- und Frühstücksflockenhersteller führen eine Vielzahl von flexiblen Folien für ihre Absack- und Schlauchbeutelmaschinen. Unternehmen können verschiedene Folien auf einer Maschine für unterschiedliche Geschmacksrichtungen des Produkts, verschiedene Kunden und verschiedene Länder und Sprachen verwenden. Durch die Verwaltung dieser verschiedenen Folien entstehen dem Unternehmen zusätzliche Kosten. In diesem Anwendungshinweis wird erläutert, wie Thermotransferdrucker (TTO) eingesetzt werden können, um dafür zu sorgen, dass ein so umfassendes Sortiment an vorgedruckten Folien nicht länger benötigt wird.

Der Vorteil von Videojet

Unternehmen, die Gebäck und Frühstücksflocken herstellen, setzen auf Videojet, hier finden sie innovative Drucklösungen, die von den branchenführenden Experten für TTO-Technologie unterstützt werden.

- Mit einem konkurrenzlosen Anwendungsfachwissen hilft Videojet Ihnen, die richtige Codierentscheidung für Ihre Anwendungen zu treffen.
- Der patentierte kupplungsfreie Farbandantrieb von Videojet erhöht die mechanische Zuverlässigkeit, minimiert wartungsbedingte Standzeiten und maximiert die Farbandeffizienz.
- Videojet arbeitet mit den meisten führenden OEMs direkt zusammen, um die Drucker nahtlos in Ihren vorhandenen Maschinenpark einzubinden.

Welche Probleme können auftreten, wenn mehrere Folien in einer Verpackungsmaschine eingesetzt werden?

Verwaltung der vorgedruckten Folien

Die Verwaltung des Lagerbestands für viele Folientypen kann eine echte Herausforderung sein, insbesondere für Produkte, die nur selten hergestellt werden. Die meisten Gebäckhersteller müssen einen Sicherheits- oder Überbestand für jede Folie vorrätig halten. Daher kann die Folienmenge in einer Anlage bei Firmen, die mehrere Folien verwenden, wesentlich höher sein als bei Firmen, die nur wenige verschiedene Folien verwenden. Mehr Folien im Betrieb bedeutet mehr Kapital, das an den Lagerbestand gebunden ist, mehr Lagerfläche und zusätzlicher Zeit- und Arbeitsaufwand für das Lagerbestandsmanagement.

Außerdem müssen bei Änderungen an der Verpackung unter Umständen alte Folien entsorgt werden und die Erstellung der neuen Verpackung verursacht einen beträchtlichen Zeit- und Kostenaufwand.

Wechsel

Die Aktivitäten, die beim Wechsel in der Verpackungsmaschine erforderlich sind, reichen von der Reinigung der Maschine bis hin zu Anpassungen, die auf der Größe des neuen Produkts basieren. In der Regel muss auch die Folie gewechselt werden. Dafür muss die benötigte Folie bestimmt, die Folie zur Maschine gebracht und die alte Folie in der Maschine ausgetauscht und zu ihrem ursprünglichen Lagerplatz zurückgebracht werden. Die Zeit, die zur Änderung der Druckermeldung benötigt wird, macht nur einen Bruchteil der Folienwechselzeit aus.

Der Zeitaufwand für den Verpackungswechsel kann sich im Laufe eines Jahres schnell summieren. Das ist besonders für kleinere Unternehmen und Co-Packer von Bedeutung, die mehrmals täglich einen Wechsel in ihren Verpackungsmaschinen durchführen.

Wie kann die Thermotransfer-Druckertechnologie zu einer höheren Maschinenproduktivität beitragen?

Thermotransferdrucker bieten hochauflösende, lösungsmittelfreie Bilder auf flexiblen Verpackungen. Sie können verschiedene Informationen wie Inhaltsstoffe, Logos, Marketinginformationen, Strichcodes, Preise und Daten in verschiedenen Sprachen direkt auf die flexible Folie drucken. Die Nutzung von generischer Standardfolie und die Differenzierung jedes Produkts anhand der Informationen, die mittels TTO aufgedruckt wurden, anstelle der Verwendung von vorgedruckter Folie, bringen große Vorteile.

Vorteile:

Kürzere Umrüstzeiten. Umrüstungen könnten durch den Einsatz von generischer Folie deutlich vereinfacht werden. Obgleich die meisten Schritte der Umrüstung nach wie vor erforderlich wären, wäre der Zeit- und Kostenaufwand bei einem Folienwechsel deutlich geringer. Anstatt die Folie zu suchen, auszutauschen und zurückzubringen, würde ein einfacher Codewechsel am Drucker den gedruckten Inhalt von den Vorgaben des alten Produkts in die Vorgaben des neuen Produkts ändern. Digitaldrucker sind in der Lage, die Codes für jedes Produkt zu speichern, das in der Maschine hergestellt wird.

Schnelle Verpackungsänderungen. Ganz gleich, ob es sich um eine neue Bestimmung, eine Designänderung oder die Einführung eines neuen Produkts handelt, alle Änderungen an der Verpackung sind bei Verwendung von generischer Folie mit einem TTO-Drucker wesentlich einfacher und kostengünstiger. Wird für ein bestimmtes Produkt vorgedruckte Folie verwendet, so ist bei Änderungen der vorgedruckten Informationen die Bestellung einer neuen Folie sowie ggf. die Entsorgung der alten Folie erforderlich, die sich noch im Bestand befindet. Mit einer generischen Folie und einem Thermotransferdrucker sind lediglich eine einfache Anpassung des Codeinhalts über die CLARISOFT® Software von Videojet erforderlich.

Verringerung des Folienbestands. Durch die Verwendung von generischer Folie für einige oder alle Produkte könnten Gebäckhersteller den Sicherheitsbestand für verschiedene Folien auflösen. Die Folienmenge in der Einrichtung sollte dadurch deutlich kleiner werden. Es werden weniger Lagerflächen benötigt, das Lagerbestandsmanagement reduziert und der Kapitalbedarf gesenkt, der an den Lagerbestand gebunden ist. Darüber hinaus erhält das Unternehmen dadurch, dass weniger Foliensorten in größeren Mengen eingekauft werden, möglicherweise Mengenrabatte von seinen Verpackungslieferanten.

Nachteile:

Vielfarbige Grafiken. Ein Thermotransferdrucker kann Logos und andere Marketinginformationen drucken. Obgleich Farbbänder in verschiedenen Farben erhältlich sind, kann ein Drucker jedoch nur auf jeweils ein Farbband zugreifen. Der Inhalt auf der Verpackung wird daher nicht vielfarbig gedruckt, es sei denn, es werden mehrere Drucker verwendet, in denen jeweils ein Farbband in einer anderen Farbe eingelegt ist. Es sollte daher sorgfältig geprüft werden, welche Inhalte auf der Verpackung vordruckt und welche mit dem Drucker gedruckt werden sollen. So kann es sinnvoll sein, Standard-Marketinginformationen (wie z. B. das Logo) auf der Folie vorzudrucken und produktspezifische Informationen (wie z. B. Inhaltsstoffe und Nährwertangaben) mit dem TTO-Drucker zu drucken.

Druckbereich. Beim Kauf eines Thermotransferdruckers können die Kunden die Breite von Druckkopf und Farbband wählen. Die Breite entscheidet über die Größe des Druckbereichs auf der Verpackung. Ist der Druckbereich nicht groß genug, um alle Inhalte aufzudrucken, so kann es sinnvoll sein, sich auf einen Teil der Verpackung zu konzentrieren, auf dem sich der Inhalt der einzelnen Produkte am stärksten voneinander unterscheidet, und die übrigen Informationen vorab zu drucken.



Fazit

Der Einsatz von TTO zum Bedrucken von generischen Verpackungsfolien bietet einzigartige Vorteile und Kompromisse, die sorgfältig abgewogen werden sollten. Unternehmen, die Gebäck und Frühstücksflocken herstellen, können Geld sparen, das Lagerbestandsmanagement verbessern, Umrüstzeiten verkürzen und die Umsetzung von Änderungen an der Verpackung vereinfachen. Kunden müssen diese Vorteile sorgfältig gegen die Farbbechränkungen und Druckbreitenoptionen abwägen, die in der Thermotransfer-Druckertechnologie gelten.

Die Entscheidung, vollständig vorgedruckte Folien aufzugeben, sollte sorgsam durchdacht werden, und Videojet unterstützt Sie gerne dabei, die optimale Lösung für Ihre Produktionsstraße zu finden. Mit unserem patentierten kupplungsfreien Farbbandantrieb, der die mechanische Zuverlässigkeit erhöht, wartungsbedingte Standzeiten minimiert und die Farbbandeffizienz maximiert, bietet Videojet die nötige Hardware für den Auftrag. Videojet arbeitet eng mit den führenden OEMs zusammen, um eine nahtlose Einbindung Ihrer Drucker in Ihre bestehenden Linien zu gewährleisten. Und mit engagierten Technikern und sachkundigen Vertriebsingenieuren verfügt Videojet über das nötige Know-how.

Lösungen für Ihre individuelle Anwendung finden Sie überall, es ist jedoch entscheidend, die richtige Lösung zu finden. Erkundigen Sie sich bei Ihrem Ansprechpartner von Videojet nach zusätzlicher Beratung, einem Audit für die Produktionslinie oder Stichprobenprüfungen in den spezialisierten Stichprobenlaboratorien von Videojet.

Wenden Sie sich telefonisch an uns unter
+41 (0)62388 33 33
oder besuchen Sie uns auf www.videojet.ch

Videojet Technologies Suisse GmbH
Gummertliweg 7
4702 Oensingen

© 2013 Videojet Technologies Inc. – Alle Rechte vorbehalten.

Videojet Technologies Inc. verfolgt den Grundsatz der fortlaufenden Verbesserung. Wir behalten uns das Recht vor, Änderungen in Konstruktion und/oder Spezifikationen ohne Ankündigung vorzunehmen.

